

Estas son las últimas incorporaciones que hacen del catálogo de accesorios y repuestos de Smartgyro, todo un *must* para usuarios de patinete eléctrico.

Smartgyro continúa liderando el mercado de los VMP con un enfoque proactivo en cuanto a la creación e innovación de productos se refiere. En los últimos meses, ha lanzado una serie de productos revolucionarios que se han vuelto imprescindibles para muchos usuarios. Desde neumáticos de gel anti-pinchazos hasta piezas de repuesto para todos y cada uno de sus modelos, Smartgyro no solo se preocupa por la calidad de su producto, sino también por la diversidad de opciones disponibles para sus clientes. Además, la marca ha introducido accesorios innovadores como alarmas antirrobo, infladores eléctricos, bolsas reflectantes traseras y cascos inteligentes con luces LED, intermitentes y altavoces, consolidándose como pionera en el mercado de movilidad eléctrica con soluciones integrales y vanguardistas.

Madrid, a 30 de noviembre de 2023.

La disponibilidad de accesorios y repuestos, se ha convertido en un aspecto fundamental para muchos usuarios a la hora de elegir una marca de patinetes eléctricos. Y es que, contar con repuestos fácilmente accesibles, no solo asegura la durabilidad del patinete, sino que, también, proporciona la tranquilidad al usuario de saber que habrá solución ante posibles averías o desgastes propios del uso recurrente del dispositivo. En este contexto, existen marcas que ofrecen una amplia gama de productos de este tipo, lo que demuestra su compromiso con la satisfacción del cliente y logra consolidar confianza en su producto.

Hablamos, por ejemplo, de la marca española Smartgyro. En las últimas temporadas, ha dirigido significativos esfuerzos hacia la creación, comercialización y reposición rápida de repuestos, atendiendo de manera proactiva las necesidades de sus usuarios. Con un enfoque muy centrado en la satisfacción del cliente, la marca ha identificado y priorizado los repuestos más demandados para todo su catálogo de patinetes eléctricos, asegurando así una disponibilidad constante y completa. Este compromiso, no solo demuestra la dedicación de Smartgyro hacia la calidad y durabilidad de sus productos, sino que también destaca su visión integral considerando, no solo la venta inicial, sino también la experiencia a largo plazo de sus clientes.

De hecho, una de las nuevas vertientes por las que la marca ha apostado, son las cubiertas para neumáticos. La innovación de Smartgyro en este contexto, va más allá de las expectativas, ya que ya se pueden ir viendo versiones específicas para diversos tipos de usuarios y terrenos. Hablamos desde neumáticos diseñados para ofrecer un rendimiento muy óptimo en superficies de asfalto, hasta aquellos que mejoran considerablemente el agarre en terrenos arenosos y *offroad*. Además, muchas de estas cubiertas presentan una versión de gel anti pinchazos, una innovación que reduce significativamente incidencias y brinda una mayor tranquilidad al usuario.

Pero esta visión de servicio integral, se extiende más allá de su página web, abarcando una red de talleres oficiales con casi 100 establecimientos disponibles para usuarios en busca de servicios especializados. No limitándose solo a la asistencia física, la marca también ha llevado su compromiso con la comunidad de

usuarios a plataformas digitales. En estos espacios, Smartgyro comparte regularmente tutoriales que abarcan desde mantenimientos periódicos, hasta detallados procesos de reparación de averías sencillas. Con esta iniciativa, se busca empoderar a los usuarios al proporcionarles recursos visuales y educativos para el cuidado y mantenimiento de sus patinetes eléctricos. De esta forma, con la combinación de presencia física y digital, Smartgyro se posiciona como una marca líder, no solo en cuanto a calidad de producto se refiere, sino también en cuanto al respaldo continuo que brinda a su comunidad de usuarios.

Contacto de prensa: crisrina@woxter.es / comunicacion@quatrotec.es